



Milano, 29 giugno 2023

BAROMETRO 2023: CRESCONO LE FLOTTE E LA MOBILITÀ AZIENDALE DIVENTA SEMPRE PIÙ SOSTENIBILE E VARIEGATA

Buone notizie per il mondo del noleggio e della mobilità stando a quanto emerge dall'edizione **2023 del Barometro delle Flotte Aziendali**, l'indagine condotta da **Arval Mobility Observatory**, il centro studi di Arval che analizza e prevede le tendenze nel mondo della mobilità, in collaborazione con Ipsos, che ha intervistato decision makers di 8.622 aziende di 30 Paesi europei ed extra-europei, di cui 300 in Italia.

Sebbene, infatti, persistano **elementi di instabilità** nel settore (dalla pandemia e la chip shortage si è passati alla crisi dell'energia e delle materie prime, alle difficoltà nella logistica, senza contare il fenomeno delle great resignation...), le **flotte** continuano il loro **sviluppo**, mentre la **transizione energetica** è in corso, la **connettività** si diffonde e supporta sostenibilità e sicurezza, le opzioni di **mobilità** aumentano e cresce anche la platea dei potenziali beneficiari. Non solo: in questo contesto **l'offerta di veicoli** si arricchisce grazie alla presenza di nuovi costruttori.

Più di 9 aziende su 10 sono fiduciose sulle dimensioni della propria flotta

Il **95%** degli intervistati, in Italia, crede che il proprio **parco veicoli** rimarrà **stabile** o **aumenterà** nei prossimi tre anni. Da evidenziare come tra le ragioni della futura espansione della flotta ci sono quelle legate alla gestione delle persone: nonostante la **crescita del business** e lo **sviluppo di nuove attività** rimanga la prima e più importante motivazione (**85%** in netto aumento rispetto allo scorso anno), al secondo posto si colloca l'intenzione di **trattenere e attrarre talenti** (**44%** contro il 24% del 2022) e la previsione di proporre **veicoli aziendali anche ai dipendenti che non ne avrebbero diritto** (**22%**).

Tra le **sfide** più importanti che le aziende dichiarano di dover affrontare, ci sono i **processi di transizione energetica** e le iniziative per migliorare la **sicurezza dei driver**.

Anche quest'anno, il **noleggio a lungo termine** si conferma la **principale modalità di finanziamento della flotta**, con il **47%** delle aziende intervistate che già lo utilizza, in crescita di 12 punti rispetto al 2022. La centralità del noleggio è oggi una certezza anche per le società di piccole dimensioni, coerentemente con l'anno precedente.

L'adozione di veicoli elettrificati sta accelerando

In linea con la tendenza europea, l'implementazione di tecnologie alternative è in continuo aumento tra le aziende italiane tanto che, per quanto riguarda le **autovetture**, il **61%** delle aziende **utilizza** già almeno una **tecnologia alternativa** (valore che sale all'82% se si osserva l'orizzonte temporale dei tre anni), contro il 42% dello scorso anno.



Le aspettative su un'effettiva transizione sono evidenti anche nel mix di alimentazioni atteso nel prossimo futuro: le aziende prevedono che, entro i prossimi tre anni, un'automobile su cinque e un veicolo commerciale su sei saranno 100% elettrici.

Le **difficoltà di ricarica** e il **prezzo di acquisto** rimangono le **barriere** più forti all'adozione di veicoli elettrici, anche se da quest'anno la mancanza di punti di ricarica, soprattutto con riferimento ai punti pubblici, sembra essere un limite sempre meno significativo, anche grazie agli investimenti fatti in questa direzione sul territorio nazionale da diversi provider.

Sempre in relazione al tema delle infrastrutture di ricarica, il 22% delle aziende intervistate hanno già dei punti di ricarica presso la sede e il 20% sta pianificandone l'installazione entro i prossimi 12 mesi.

Il primo contributo allo sviluppo di soluzioni di mobilità arriva dalle aziende

Secondo il Barometro 2023, **8 aziende su 10** hanno già introdotto almeno **una soluzione di mobilità alternativa**, trainando così il mercato nella diffusione di una mobilità sempre più sostenibile; la percentuale tocca quota 90 se si prende in considerazione lo sviluppo nei prossimi tre anni.

Da sottolineare come queste soluzioni non siano pensate per sostituire i veicoli aziendali ma siano da considerare aggiuntive rispetto alla flotta attuale, rappresentando così un ingrediente sempre più presente in quel mix di agevolazioni e vantaggi che è il **welfare aziendale**, utilizzato dalle aziende per migliorare il benessere dei propri collaboratori o per attrarre nuovi talenti.

La connettività orienta la gestione data driven delle flotte aziendali

La diffusione dei **veicoli connessi** all'interno delle flotte italiane è in continua crescita, ne fanno ricorso **4 aziende su 10** (+10 punti rispetto allo scorso anno), in linea con i valori registrati in Europa. La **localizzazione dei veicoli (42%)**, il miglioramento dell'**efficienza operativa (35%)** e la volontà di **migliorare la sicurezza e i comportamenti dei driver (26%)** si confermano ancora una volta le principali motivazioni all'utilizzo di veicoli connessi, a dimostrazione di come la connettività giochi un ruolo fondamentale per aumentare produttività aziendale e benessere individuale dei dipendenti.

"Il Barometro 2023 ci restituisce l'immagine del protagonismo positivo delle aziende, dove valori e strumenti si combinano in un'unica prospettiva di cambiamento quale leva della trasformazione sostenibile e della ricerca di competitività. Le imprese confermano il proprio ruolo di volano per l'ecosistema e implementano soluzioni produttive e organizzative che spaziano tutte le dimensioni di trasporto: individuale, collettivo, connesso, condiviso e integrato, in coerenza con la propria mission aziendale, le procedure, la sensibilità verso il benessere dei dipendenti, il soddisfacimento degli impegni ESG, lo sviluppo delle infrastrutture, il rispetto dei livelli di TCO" dichiara **Massimiliano Abriola**, Head Of Consulting & Arval Mobility Observatory in Italia.

Per scaricare il Barometro 2023 di Arval Mobility Observatory, [cliccare qui](#)

*Indagine condotta in collaborazione con Ipsos alla fine del 2022, che ha coinvolto 8.622 aziende di diversi settori merceologici, 5.865 in Europa, di cui 300 in Italia, e 2.757 fuori Europa. Le interviste sono state realizzate con sistema CATI-CAWI.



Contatti stampa Arval Italia

Sara Marenzi - sara.marenzi@arval.it - +39 331 6761835

Martina Tamanti - martina.tamanti@arval.it - +39 340 9343046

Arval Mobility Observatory

Arval Mobility Observatory è ampiamente riconosciuto come uno dei più autorevoli centri di ricerca e scambio di informazioni nel settore delle flotte e della mobilità. Il suo obiettivo è raccogliere e diffondere informazioni accurate e oggettive da condividere con tutte i generi di audience, aiutandoli a comprendere al meglio il nuovo paradigma della mobilità in cui si opera e a orientarsi nell'ambito delle nuove soluzioni di mobilità disponibili.

<https://mobility-observatory.arval.it/>

Arval Italia

Presente in Italia dal 1995, Arval gestisce oggi oltre 247.000 veicoli a livello nazionale e quasi 70.000 clienti e, da più di 25 anni, è leader nel mercato italiano nel settore del noleggio a lungo termine e nei servizi di mobilità. Grazie a un'eccellente qualità del servizio e a una struttura commerciale che pone il Cliente al centro, Arval punta da sempre ad offrire soluzioni di mobilità innovative ai propri Clienti: utenti privati, professionisti, PMI e grandi aziende internazionali che cercano la soluzione perfetta per ottimizzare la propria mobilità o quella dei loro collaboratori.

www.arval.it



Arval

Arval è specialista nel noleggio a lungo termine di veicoli e in soluzioni innovative di mobilità, con una flotta vicina agli 1,5 milioni di veicoli noleggiati alla fine di dicembre 2021. Ogni giorno, i 7.500 collaboratori di Arval in 30 Paesi offrono ai propri clienti – grandi aziende internazionali, piccole e medie imprese e privati – soluzioni flessibili per realizzare tutti i loro viaggi, in modo semplice e sostenibile. Arval è membro fondatore di Element-Arval Global Alliance, leader mondiale nella gestione di flotte aziendali con 3 milioni di veicoli gestiti in 53 Paesi. Arval è stata fondata nel 1989 e fa parte del Gruppo BNP Paribas. All'interno del Gruppo, Arval è inserita nella linea di business Retail Banking & Services.

www.arval.com