

ARVAL MOBILITY OBSERVATORY PRESENTA LA SUA NUOVA RICERCA DEDICATA ALLE FLOTTE OPERATIVE “CONNESSE”

Milano, 9 ottobre 2024

“**Il ruolo della connettività nel presente e nel futuro delle flotte operative**” è la nuova **ricerca di Arval Mobility Observatory**, l’osservatorio sulla mobilità di Arval, che sviluppa, divulga e condivide informazioni e analisi complete volte a raccontare il nuovo paradigma della mobilità.

Quali obiettivi si pongono le aziende che hanno flotte di veicoli commerciali «connessi»? Quali dati analizzano e come questi dati vengono utilizzati? Parte da queste domande la ricerca dell’osservatorio che vuole cogliere come, alla luce dell’avvento delle **nuove tecnologie** digitali e della quantità di informazioni che possono essere raccolte, i dati costituiscono un **asset strategico** per decisioni più informate in grado di rendere più efficiente la gestione della flotta, migliorare la sicurezza e ottimizzare la pianificazione delle attività.

Dall’indagine, realizzata in collaborazione con Econometrica, che ha effettuato **oltre 250 interviste** ad aziende di varie dimensioni e industry dotate di flotte «connesse», emerge che il **60%** di loro si è rivolto ai **partner di mobilità** per implementare il servizio di telematica.

È il **bisogno di efficienza** che guarda sia ai **target di business** che alla **soddisfazione delle esigenze dei clienti** a guidare le aziende verso l’adozione di soluzioni telematiche. Più nello specifico, la geolocalizzazione in tempo reale dei veicoli (per il 45% degli intervistati), l’ottimizzazione dell’uso dei veicoli (43%), la riduzione del TCO (35%) e il miglioramento della sicurezza dei driver (30%), gli obiettivi più ricercati dai manager interpellati.

Non stupisce quindi che i **dati** che le aziende intervistate considerano più **importanti** sono quelli relativi al **comportamento di guida**, ai **consumi** e alle informazioni relative alla **manutenzione**. Sempre in un’ottica di **ricerca di efficienza**, gli intervistati dichiarano che i dati devono soprattutto essere **tempestivi, affidabili e generati automaticamente**.

Nel 74% dei casi, i dati sono estratti e gestiti **internamente all’azienda**; la mancanza di know-how o di tecnologie avanzate per il monitoraggio, per il 46% di loro, o di personale, per il 38% degli intervistati, possono spingere invece le aziende a chiedere un **supporto consulenziale esterno**, nello specifico al partner di mobilità.

Internamente, il **21% delle aziende** arriva a coinvolgere anche il **top management** nella valutazione e analisi dei dati raccolti, di cui usufruiscono per lo più i **fleet, mobility e facility manager**, nel **77%** dei casi.

8 aziende su 10 consultano i dati generati dalla connettività dei veicoli e il **40% li utilizza realmente** per implementare strategie di miglioramento, soprattutto finalizzate all'introduzione di sistemi per rispondere tempestivamente agli alert (**51%**), per programmare corsi di formazione e guida sicura per i driver (**42%**), per ripianificare periodicamente i percorsi (**38%**) e per valutare soluzioni di mobilità alternativa (**36%**) o di elettrificazione della flotta (**21%**).

Qual è, invece, il rapporto dei **driver** con la telematica? I **driver accolgono positivamente** l'introduzione della telematica e ne comprendono i **benefici** (il 77%) tanto che nel 60% dei casi l'utilizzo della tecnologia si è rivelato utile per prendere coscienza e promuovere comportamenti più corretti.

Secondo **Massimiliano Abriola**, responsabile di Arval Mobility Observatory in Italia, *“La ricerca di informazioni accurate, tempestive ed economiche, quindi efficienti nella loro generazione e organizzazione, conferma l'ambizione delle aziende nel coltivare vantaggi strategici e riflette l'evidenza di un presente che offre soluzioni per una più efficace gestione operativa delle flotte di veicoli commerciali”*.

Il documento completo è disponibile [cliccando qui](#)

***Metodologia**

Per questa ricerca Econometrica ha intervistato con metodo CATI, tra maggio e giugno 2024, fleet e mobility manager di aziende con almeno un veicolo commerciale connesso nelle proprie flotte (3,1% aziende con flotte da 1 a 9 veicoli totali, 36,2% da 10 a 99 veicoli, 51,2% da 100 a 999 veicoli, 9,6% oltre 1.000 veicoli), di diverse dimensioni e industry.

Contatti stampa Arval Italia

Sara Marenzi - sara.marenzi@arval.it - +39 331 6761835
Martina Tamanti - martina.tamanti@arval.it - +39 340 9343046

Arval Mobility Observatory

Arval Mobility Observatory è ampiamente riconosciuto come uno dei più autorevoli centri di ricerca e scambio di informazioni nel settore delle flotte e della mobilità. Il suo obiettivo è raccogliere e diffondere informazioni accurate e oggettive da condividere con tutte i generi di audience, aiutandoli a comprendere al meglio il nuovo paradigma della mobilità in cui si opera e a orientarsi nell'ambito delle nuove soluzioni di mobilità disponibili.

<https://mobility-observatory.arval.it/>

Arval Italia

Presente in Italia dal 1995, Arval gestisce oggi oltre 264.000 veicoli a livello nazionale e più di 70.000 clienti e, da quasi 30 anni, opera nel mercato italiano nel settore del noleggio a lungo termine e nei servizi di mobilità. Grazie a un'eccellente qualità del servizio e a una struttura commerciale che pone il cliente al centro, Arval punta da sempre a offrire soluzioni di mobilità innovative ai propri clienti: utenti privati, professionisti, PMI e grandi aziende internazionali che cercano la soluzione perfetta per ottimizzare la propria mobilità o quella dei loro collaboratori.

www.arval.it

**Arval**

Arval è uno dei principali attori nel noleggio a lungo termine di veicoli e specializzata in soluzioni di mobilità, fondata nel 1989. Arval è interamente di proprietà di BNP Paribas ed è inserita nella linea di business Commercial, Personal Banking & Services. La flotta noleggiata da Arval ha raggiunto 1,75 milioni di veicoli alla fine di giugno 2024. Ogni giorno, circa 8.600 collaboratori di Arval nei 29 Paesi in cui è presente offrono ai propri clienti – grandi aziende internazionali, piccole e medie imprese, liberi professionisti e privati – soluzioni flessibili per rendere i loro viaggi semplici e responsabili. Arval è membro fondatore di Element-Arval Global Alliance, leader mondiale nella gestione di flotte aziendali con 4,4 milioni di veicoli in 55 Paesi. Arval è stata premiata con la medaglia d'oro Ecovadis, posizionandosi nel 5% delle migliori compagnie valutate per la propria strategia di sostenibilità.

www.arval.com